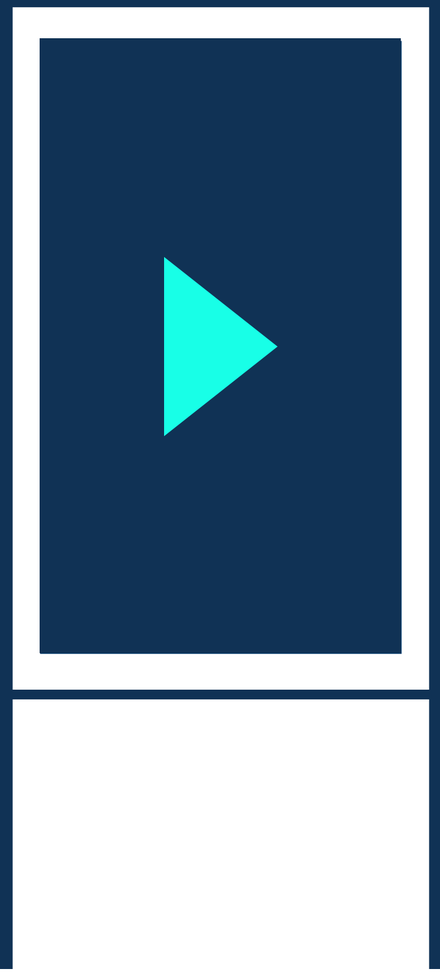
JCDecaux

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS
BUNDLE DIGITAL

DIGITAL

MUPI DIGITAL



DIGITAL

MUPI DIGITAL

Detalhes do suporte

RESOLUÇÃO

1080x1920

Formato: .mov ou .mp4

Compressão: Nativa | Bitrate: Não inferior a 6.000

Share of time

12,5%

Duração Spot

10”



JCDecaux

Mupi Digital.

Detalhes de Produção.

Timings:

- Envio do video 2 dias úteis antes do início da campanha.

Especificações Técnicas para o envio da AF:

- Ficheiro: Quicktime (.MOV) ou .MP4 com codec H264;
- Compressão: Nativa e bitrate entre 6.000 a 20.000;
- Resolução: 1080x1920 pixéis – Rodado 90º sentido contra-relógio;
- Frame rate: 25 fps;
- Duração do Vídeo: 10 seg.;
- Áudio: Sem canal áudio.

Processo:

- O vídeo deve ser enviado por e-mail, para o contacto na JCDecaux;
- Após envio, a JCDecaux declina qualquer responsabilidade por eventuais falhas que o vídeo apresentado possa conter.

Notas:

- Todas as alterações ou modificações feitas ao vídeo, carecem de aprovação final do cliente;
- A JCDecaux não se responsabiliza se a data de entrega do vídeo não for respeitada, não havendo lugar a compensação de *airing* de campanha.

Orientação



O vídeo será carregado no sistema com a orientação landscape

DIGITAL

PREMIUM LED

- 6M2
- 8M2
- 12M2
- 15M2
- 18M2
- 22M2
- 25M2
- 37M2



DIGITAL

PREMIUM LED 6m²

Detalhes do suporte

RESOLUÇÃO

328x492

Formato: .mov ou .mp4

Compressão: Nativa | Bitrate: Não inferior a 6.000

Share of time

12,5%

Duração Spot

10”



JCDecaux

Premium LED 6m².

Detalhes de Produção.

Timings:

- Envio do video 4 dias úteis antes do início da campanha.

Especificações Técnicas para o envio da AF:

- Ficheiro: Quicktime (.MOV) ou .MP4 com codec H264;
- Compressão: Nativa e bitrate entre 6.000 a 20.000;
- Resolução: 328x492 pixéis;
- Frame rate: 25 fps;
- Duração do Vídeo: 10 seg.;
- Áudio: Sem canal áudio.

Processo:

- O vídeo deve ser enviado por e-mail, para o contacto na JCDecaux;
- Após envio, a JCDecaux declina qualquer responsabilidade por eventuais falhas que o vídeo apresentado possa conter.

Notas:

- Todas as alterações ou modificações feitas ao vídeo, carecem de aprovação final do cliente;
- A JCDecaux não se responsabiliza se a data de entrega do vídeo não for respeitada, não havendo lugar a compensação de *airing* de campanha.

ABC

Orientação

O vídeo será carregado no sistema com a orientação portrait

DIGITAL

PREMIUM LED 8M²

Detalhes do suporte

RESOLUÇÃO

370x656

Formato: .mov ou .mp4

Compressão: Nativa | Bitrate: Não inferior a 6.000

Share of time

12,5%

Duração Spot

10”



JCDecaux

Premium LED 8m².

Detalhes de Produção.

Timings:

- Envio do video 2 dias úteis antes do início da campanha.

Especificações Técnicas para o envio da AF:

- Ficheiro: Quicktime (.MOV) ou .MP4 com codec H264;
- Compressão: Nativa e bitrate entre 6.000 a 20.000;
- Resolução: 370x656 pixéis;
- Frame rate: 25 fps;
- Duração do Vídeo: 10 seg.;
- Áudio: Sem canal áudio.

Processo:

- O vídeo deve ser enviado por e-mail, para o contacto na JCDecaux;
- Após envio, a JCDecaux declina qualquer responsabilidade por eventuais falhas que o vídeo apresentado possa conter.

Notas:

- Todas as alterações ou modificações feitas ao vídeo, carecem de aprovação final do cliente;
- A JCDecaux não se responsabiliza se a data de entrega do vídeo não for respeitada, não havendo lugar a compensação de *airing* de campanha.

ABC

Orientação

O vídeo será carregado no sistema com a orientação portrait

DIGITAL

PREMIUM LED 12m²

Detalhes do suporte

RESOLUÇÃO

1520x800

Formato: .mov ou .mp4

Compressão: Nativa | Bitrate: Não inferior a 6.000

Share of time

12,5%

Duração Spot

10”



JCDecaux

Premium LED 12m².

Detalhes de Produção.

Timings:

- Envio do video 2 dias úteis antes do início da campanha.

Especificações Técnicas para o envio da AF:

- Ficheiro: Quicktime (.MOV) ou .MP4 com codec H264;
- Compressão: Nativa e bitrate entre 6.000 a 20.000;
- Resolução: 1520x800 pixéis;
- Frame rate: 25 fps;
- Duração do Vídeo: 10 seg.;
- Áudio: Sem canal áudio.

Processo:

- O vídeo deve ser enviado por e-mail, para o contacto na JCDecaux;
- Após envio, a JCDecaux declina qualquer responsabilidade por eventuais falhas que o vídeo apresentado possa conter.

Notas:

- Todas as alterações ou modificações feitas ao vídeo, carecem de aprovação final do cliente;
- A JCDecaux não se responsabiliza se a data de entrega do vídeo não for respeitada, não havendo lugar a compensação de *airing* de campanha.

Orientação

ABC

O vídeo será carregado no sistema com a orientação landscape

PREMIUM LED 15m²

Detalhes do suporte

DIGITAL

RESOLUÇÃO

720x1296

Formato: .mov ou .mp4

Compressão: Nativa | Bitrate: Não inferior a 6.000

Share of time

12,5%

Duração Spot

10”



JCDecaux

Premium LED 15m².

Detalhes de Produção.

Timings:

- Envio do video 2 dias úteis antes do início da campanha.

Especificações Técnicas para o envio da AF:

- Ficheiro: Quicktime (.MOV) ou .MP4 com codec H264;
- Compressão: Nativa e bitrate entre 6.000 a 20.000;
- Resolução: 720x1296 pixéis;
- Frame rate: 25 fps;
- Duração do Vídeo: 10 seg.;
- Áudio: Sem canal áudio;

Processo:

- O vídeo deve ser enviado por e-mail, para o contacto na JCDecaux;
- Após envio, a JCDecaux declina qualquer responsabilidade por eventuais falhas que o vídeo apresentado possa conter.

Notas:

- Todas as alterações ou modificações feitas ao vídeo, carecem de aprovação final do cliente;
- A JCDecaux não se responsabiliza se a data de entrega do vídeo não for respeitada, não havendo lugar a compensação de *airing* de campanha.

ABC

Orientação

O vídeo será carregado no sistema com a orientação portrait

DIGITAL

PREMIUM LED 18m²

Detalhes do suporte

RESOLUÇÃO

640x1152

Formato: .mov ou .mp4

Compressão: Nativa | Bitrate: Não inferior a 6.000

Share of time

12,5%

Duração Spot

10”



JCDecaux

Premium LED 18m².

Detalhes de Produção.

Timings:

- Envio do video 2 dias úteis antes do início da campanha.

Especificações Técnicas para o envio da AF:

- Ficheiro: Quicktime (.MOV) ou .MP4 com codec H264;
- Compressão: Nativa e bitrate entre 6.000 a 20.000;
- Resolução: 640x1152 pixéis;
- Frame rate: 25 fps;
- Duração do Vídeo: 10 seg.;
- Áudio: Sem canal áudio.

Processo:

- O vídeo deve ser enviado por e-mail, para o contacto na JCDecaux;
- Após envio, a JCDecaux declina qualquer responsabilidade por eventuais falhas que o vídeo apresentado possa conter.

Notas:

- Todas as alterações ou modificações feitas ao vídeo, carecem de aprovação final do cliente;
- A JCDecaux não se responsabiliza se a data de entrega do vídeo não for respeitada, não havendo lugar a compensação de *airing* de campanha.

ABC

Orientação

O vídeo será carregado no sistema com a orientação portrait

DIGITAL

PREMIUM LED 22m²

Detalhes do suporte

RESOLUÇÃO

1248x800

Formato: .mov ou .mp4

Compressão: Nativa | Bitrate: Não inferior a 6.000

Vídeo em *Subtle Motion*
Guidelines abaixo

Share of time
12,5%

Duração Spot
10”



Mockup ilustrativo

Premium LED 22m².

Detalhes de Produção.

Timings:

- Envio do video 2 dias úteis antes do início da campanha.

Especificações Técnicas para o envio da AF:

- Ficheiro: Quicktime (.MOV) ou .MP4 com codec H264;
- Compressão: Nativa e bitrate entre 6.000 a 20.000;
- Resolução: 1248x800 pixéis;
- Framerate: 25 fps;
- Duração do Vídeo: 10 seg.;
- Áudio: Sem canal áudio.

Processo:

- O vídeo deve ser enviado por e-mail, para o contacto na JCDecaux;
- Após envio, a JCDecaux declina qualquer responsabilidade por eventuais falhas que o vídeo apresentado possa conter.

Notas:

- Todas as alterações ou modificações feitas ao vídeo, carecem de aprovação final do cliente;
- A JCDecaux não se responsabiliza se a data de entrega do vídeo não for respeitada, não havendo lugar a compensação de *airing* de campanha.

Orientação

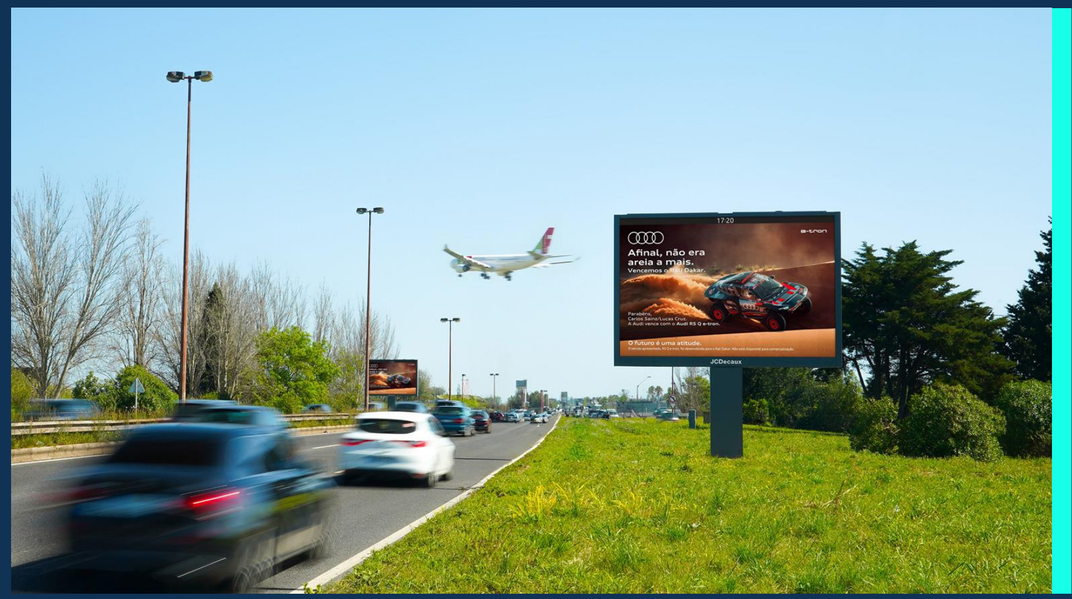
ABC

O vídeo será carregado no sistema com a orientação landscape

Subtle Motion

Premium LED 22m²

O movimento *subtle motion* introduz uma animação lenta e gradual dos elementos criativos ao longo do vídeo, que permite aumentar o envolvimento com o público e garantir a captação da mensagem em movimento rápido.



Guidelines criativos:

- Vídeo em *slow motion* – evitar movimento completo, com transições a desvanecer, sem cortar
- Fundos lentamente deslocados ou ampliados, em vez de intermitentes
- Texto deve desvanecer gradualmente, em vez de deslizar ou pulsar rapidamente
- Luzes devem brilhar, em vez de piscar

Recomendação:

A marca deve ser visível em pelo menos 80% da criatividade para maximizar a oportunidade de contacto e envolvimento

VER EXEMPLOS

DIGITAL

PREMIUM LED 25m²

Detalhes do suporte

RESOLUÇÃO

480x810

Formato: .mov ou .mp4

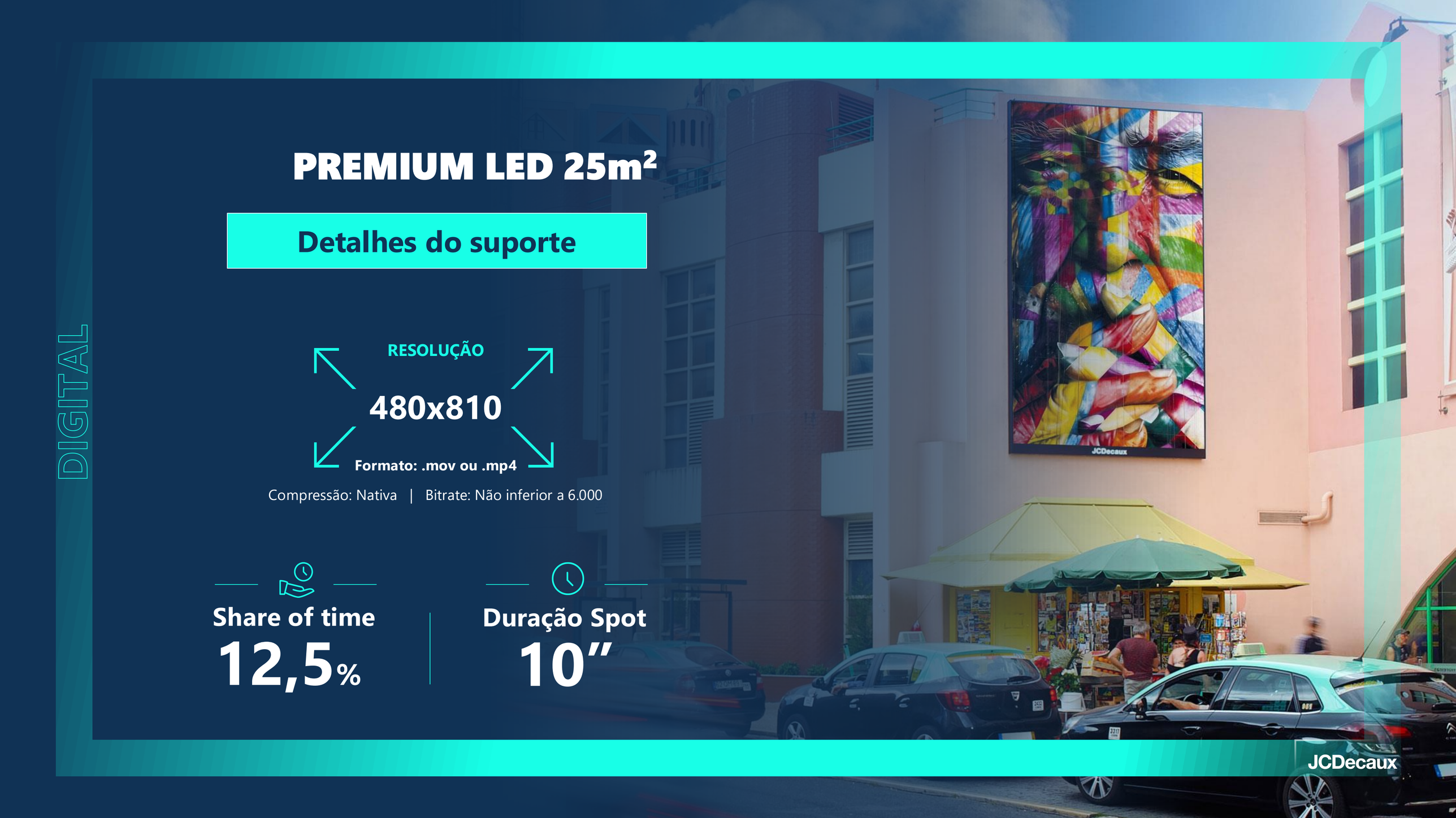
Compressão: Nativa | Bitrate: Não inferior a 6.000

Share of time

12,5%

Duração Spot

10”



JCDecaux

Premium LED 25m².

Detalhes de Produção.

Timings:

- Envio do video 2 dias úteis antes do início da campanha.

Especificações Técnicas para o envio da AF:

- Ficheiro: Quicktime (.MOV) ou .MP4 com codec H264;
- Compressão: Nativa e bitrate entre 6.000 a 20.000;
- Resolução: 480x810 pixéis;
- Frame rate: 25 fps;
- Duração do Vídeo: 10 seg.;
- Áudio: Sem canal áudio.

Processo:

- O vídeo deve ser enviado por e-mail, para o contacto na JCDecaux;
- Após envio, a JCDecaux declina qualquer responsabilidade por eventuais falhas que o vídeo apresentado possa conter.

Notas:

- Todas as alterações ou modificações feitas ao vídeo, carecem de aprovação final do cliente;
- A JCDecaux não se responsabiliza se a data de entrega do vídeo não for respeitada, não havendo lugar a compensação de *airing* de campanha.

ABC

Orientação

O vídeo será carregado no sistema com a orientação portrait

JCDecaux

DIGITAL

PREMIUM LED 37m²

Detalhes do suporte

RESOLUÇÃO

480x738

Formato: .mov ou .mp4

Compressão: Nativa | Bitrate: Não inferior a 6.000

Vídeo em *Subtle Motion*
Guidelines abaixo

Share of time
16,7%

Duração Spot
10”



Mockup ilustrativo

Premium LED 37m².

Detalhes de Produção.

Timings:

- Envio do video 2 dias úteis antes do início da campanha.

Especificações Técnicas para o envio da AF:

- Ficheiro: Quicktime (.MOV) ou .MP4 com codec H264;
- Compressão: Nativa e bitrate entre 6.000 a 20.000;
- Resolução: 480x738 pixéis;
- Framerate: 25 fps;
- Duração do Vídeo: 10 seg.;
- Áudio: Sem canal áudio.

Processo:

- O vídeo deve ser enviado por e-mail, para o contacto na JCDecaux;
- Após envio, a JCDecaux declina qualquer responsabilidade por eventuais falhas que o vídeo apresentado possa conter.

Notas:

- Todas as alterações ou modificações feitas ao vídeo, carecem de aprovação final do cliente;
- A JCDecaux não se responsabiliza se a data de entrega do vídeo não for respeitada, não havendo lugar a compensação de *airing* de campanha.

ABC

Orientação

O vídeo será carregado no sistema com a orientação portrait

Subtle Motion

- **Premium LED 22m²**
- **Premium LED 37m²**

- O movimento *subtle motion* introduz uma animação lenta e gradual dos elementos criativos ao longo do vídeo, que permite aumentar o envolvimento com o público e garantir a captação da mensagem em movimento rápido.

Guidelines criativos:

- Vídeo em *slow motion* – evitar movimento completo, com transições a desvanecer, sem cortar
- Fundos lentamente deslocados ou ampliados, em vez de intermitentes
- Texto deve desvanecer gradualmente, em vez de deslizar ou pulsar rapidamente
- Luzes devem brilhar, em vez de piscar

Recomendação:

A marca deve ser visível em pelo menos 80% da criatividade para maximizar a oportunidade de contacto e envolvimento

VER EXEMPLOS



