

¿Cuál es el impacto de las actuales medidas de restricción de las movilidades en las audiencias urbanas en Panamá?

A lo largo del año 2020, los equipos de JCDecaux Top Media, a través del Hub de Movilidad, han estado evaluando los efectos del Covid-19 en las movilidades de las audiencias urbanas en Panamá. Desde el cierre nacional en marzo y las varias restricciones locales desde entonces, JCDecaux Top Media ha acompañado a los anunciantes y sus agencias para entender mejor los comportamientos de movilidad, brindando información valiosa para adaptar sus estrategias de comunicación.

Las medidas de restricciones aplicadas a partir del 24 de diciembre en todo el país están sin duda teniendo impacto en el nivel de movilidad de los consumidores durante las últimas semanas. Sin embargo, nuestro análisis comparativo a marzo muestra que **esta segunda ola de restricciones no está teniendo un impacto tan significativo como el que tuvimos durante las restricciones del periodo marzo-agosto 2020.**

¿En qué se diferencian las restricciones de movilidad ahora comparado al periodo marzo-agosto 2020?

- No hay confinamiento total, sino restricciones regidas bajo toque de queda a partir de las 9pm, y cuarentena total el sábado y domingo
- No hay restricción de movilidad por género ni por número de cédula de lunes a viernes
- Comercio esencial permanece abierto (alimentación, supermercados) y comercio al por menor presencial abrirá a partir del 1 de febrero
- Aeropuerto de Tocumen sigue abierto, estadías en hoteles por motivos de trabajo permitido
- Ejercicio al aire libre autorizado

¿Cuál es el impacto en Panamá en términos de nivel de movilidad?

Desde finales de diciembre, hemos ido observando el efecto del segundo cierre en Panamá gracias a nuestro programa de datos. Las cifras son claras: el nivel de movilidad se ha mantenido mucho más alto en comparación con el primer confinamiento entre marzo y agosto. Desde el anuncio de la segunda ola de restricción de movilidad a finales de diciembre, **el nivel de movilidad en Ciudad de Panamá sigue siendo a 51% del nivel pre-Covid-19, 17 puntos más alto que el nivel promedio de movilidad entre marzo y agosto 2020.**

	Ola 1 de restricción de movilidad (marzo-agosto 2020)	Ola 2 de restricción de movilidad (diciembre-enero 2021)	Variación en puntos	Variación en %
Promedio de índice de movilidad Panamá	36	51	+15 puntos	+41.8%
Promedio de índice de movilidad Ciudad de Panamá	34	51	+17 puntos	+48.8%

Fuente: JCDecaux Top Media Urban Mobility Tracker (ola 1 de restricción de movilidad = S14-S35 2020 – ola 2 de restricción de movilidad = S52 2020-S4 2021) – Índice comparado al periodo pre-Covid-19 (promedio enero-febrero 2020)

¿Cómo podemos ayudarles durante este periodo?

Estamos **confiados en el poder de nuestras plataformas para seguir entregando millones de impresiones:** con restricciones menos estrictas que durante el periodo marzo-agosto 2020; **las audiencias urbanas están en las calles, moviéndose y, por ende, están naturalmente expuestas a la Publicidad Exterior.**

Continuaremos monitoreando el nivel de movilidad urbana semanalmente, brindando inteligencia sobre las audiencias clave con el fin de acompañarles de la mejor manera para que tengan las campañas más efectivas posibles.

Toda la información sobre el tema se encuentra en nuestro **Hub Juntos en Camino hacia la Nueva Normalidad.**