

## Adjudican a JCDecaux la concesión publicitaria del Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá en Colombia por 9 años

### Comunicación Exterior

Alemania  
Angola  
Arabia Saudi  
Argelia  
Argentina  
Australia  
Austria  
Azerbaiyán  
Barén  
Bélgica  
Botsuana  
Brasil  
Bulgaria  
Camerún  
Canadá  
Chile  
China  
Colombia  
Corea  
Costa Rica  
Croacia  
Dinamarca  
Ecuador  
El Salvador  
Emiratos Árabes Unidos  
Eslovaquia  
Eslovenia  
España  
Estados Unidos  
Estonia  
Finlandia  
Francia  
Guatemala  
Honduras  
Hungría  
India  
Irlanda  
Islandia  
Israel  
Italia  
Japón  
Kazajistán  
Lesoto  
Letonia  
Lituania  
Luxemburgo  
Madagascar  
Malawi  
Mauricio  
México  
Mongolia  
Mozambique  
Namibia  
Nicaragua  
Noruega  
Omán  
Países Bajos  
Panamá  
Perú  
Polonia  
Portugal  
Qatar  
Reino Unido  
República Checa  
República Dominicana  
Rusia  
Singapur  
Suazilandia  
Sudáfrica  
Suecia  
Suiza  
Tailandia  
Tanzania  
Turquía  
Ucrania  
Uganda  
Uruguay  
Uzbekistán  
Zambia  
Zimbabue

Paris, el 24 de octubre de 2017 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris: DEC), número uno mundial en comunicación exterior anunció que le fue adjudicada la concesión publicitaria del Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá, por 9 años.

A partir de 2018, JCDecaux desplegará una red digital en las terminales nacional e internacional y tendrá la gestión de los espacios publicitarios del aeropuerto El Dorado y de sus accesos exteriores.

Con mobiliario estratégicamente ubicado tanto en las llegadas como en las salidas de los pasajeros, JCDecaux propone una oferta publicitaria premium completa, atractiva, innovadora y casi completamente digital que permitirá al aeropuerto El Dorado ponerse al nivel de los más altos estándares internacionales y lograr sus objetivos comerciales.

Catalogado como el tercer aeropuerto por tráfico de pasajeros de América Latina después de México y São Paulo con 31 millones de pasajeros en 2016, el Aeropuerto Internacional El Dorado fue premiado como el “Mejor Aeropuerto de América del Sur” por Skytrax en 2017.

Con su presencia en más de 220 aeropuertos del mundo, 10 de ellos dentro del top 15, JCDecaux llega a un tercio de los pasajeros aéreos a nivel mundial cada año. En 2016, el número de pasajeros aéreos alcanzados se incrementó en 4,5%.

Este nuevo contrato le permite al Grupo añadir a su cartera un aeropuerto más dentro del top 10 de Latinoamérica, en un plazo de menos de tres años, donde se destacan las concesiones publicitarias en los aeropuertos internacionales de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasilia (Brasil), Panamá y Lima (Perú).

Presente en Colombia desde la adquisición del 85% de Eumex en 2013 y con la participación accionaria de Caracol Televisión desde 2015, JCDecaux, con presencia en 8 ciudades colombianas, fortalece su presencia en el sexto mercado de América Latina gracias a su primer contrato nacional en el sector de transporte.

**Álvaro González, Gerente de OPAIN S.A. concesionario del Aeropuerto Internacional El Dorado**, manifestó: *“Nos alegra mucho contar con la experiencia de un socio estratégico reconocido mundialmente por su compromiso y excelente gestión publicitaria aeroportuaria: innovadora, moderna y cualitativa. JCDecaux será un aliado de muy alto nivel para lograr nuestros objetivos operacionales y comerciales y así mantener nuestro liderazgo como uno de los aeropuertos más modernos y eficientes de Latinoamérica.”*

**Jean-Charles Decaux, Co-Director General de JCDecaux**, declaró: *“Estamos orgullosos de alcanzar la concesión publicitaria del Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá, pues se incorpora como el sexto aeropuerto en Latinoamérica a la cartera regional y fortaleciendo nuestra presencia en Colombia.*

*Nos complace poner a disposición de OPAIN S.A. la experiencia, la excelencia operacional, el conocimiento del mercado y la fuerza comercial de JCDecaux para proponer una oferta publicitaria estética, innovadora y premium que beneficiará tanto a los pasajeros como a los anunciantes y sus marcas.*

*Con este nuevo contrato, afirmamos una vez más nuestra capacidad de asociarnos con los aeropuertos más ambiciosos y de aprovechar las oportunidades de crecimiento del sector de comunicación exterior en América Latina.”*

**Cifras clave del Grupo**

- *Facturación 2016: 3,393m€*
- *JCDecaux cotiza en la Eurolist de Euronext París y forma parte del índice Euronext 100*
- *JCDecaux forma parte del índice FTSE4Good*
- *Nº1 mundial del mobiliario urbano (559.070 caras publicitarias)*
- *Nº1 mundial de la publicidad en los aeropuertos con más de 220 aeropuertos y 260 contratos de transporte en los metros, autobuses, trenes y tranvías (354.680 caras publicitarias)*
- *Nº1 europeo del gran formato (169.860 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en Europa (721.130 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en Asia Pacífico (219.310 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en América Latina (70.680 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en África (29.820 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en El Oriente Medio (16.230 caras publicitarias)*
- *Nº1 mundial de la bicicleta en libre servicio: pionero de la movilidad sostenible*
- *1.117.890 caras publicitarias en más de 75 países*
- *Con presencia en 4.280 ciudades de más de 10.000 habitantes*
- *Audiencia diaria: más de 410 millones de personas*
- *13.030 colaboradores*

**Dirección General América Latina**

*Departamento de Marketing y Comunicaciones*

*[comunicacionlatam@jcdecaux.com](mailto:comunicacionlatam@jcdecaux.com)*