

SGS GEHT ESG REPORTING.

Wista
twas

haben die Werbung,
die Reichweite.

PROST

g e w i s t a

Wer wir sind

Werbeflächen auf öffentlichen Verkehrsmitteln, City Lights, Rolling Boards oder klassischen Plakatwänden – die Gewista-Gruppe deckt das gesamte Spektrum der Außenwerbung ab. Auch die Ausstattung des öffentlichen Raums mit Defibrillatoren gehört zu unserem Leistungsportfolio. Mit mehr als 340 Mitarbeiter:innen in der gesamten Gruppe sind wir eines der größten Medienunternehmen Österreichs und Marktführer im Out-of-Home-Segment (OOH).

Das Unternehmen gehört mehrheitlich zum Weltmarktführer JCDecaux.

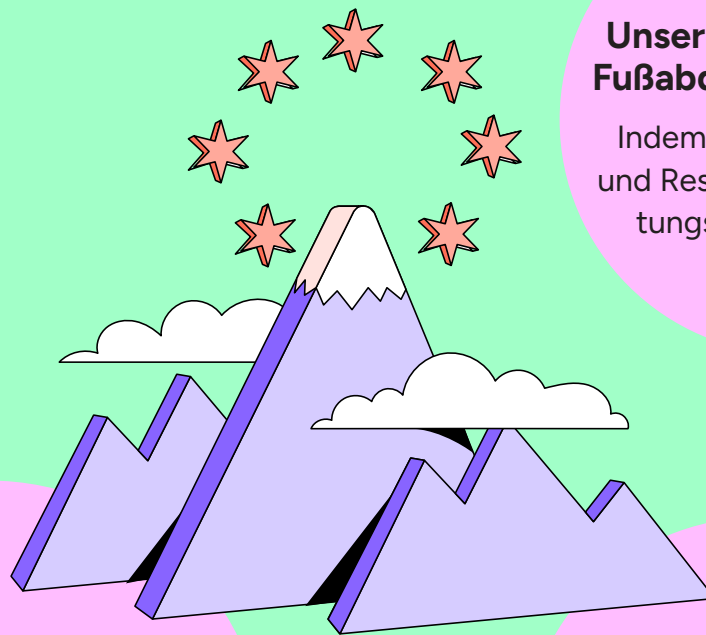
In Österreich umfasst die Gewista-Gruppe neben der Gewista Werbegesellschaft und der Gewista Service die OOH-Spezialisten Infoscreen, Megaboard, Kulturformat, USP und Progress Werbung.

Warum uns Nachhaltigkeit wichtig ist

Faires, menschenwürdiges und ökologisch verantwortliches Handeln ist für uns eine Selbstverständlichkeit und bildet die Grundlage für unsere Geschäftstätigkeit. Als Traditionsunternehmen mit langer Geschichte blicken wir nicht nur in die Vergangenheit,

sondern tragen auch Verantwortung für die Zukunft. Als Servicepartnerin mehrerer Städte möchten wir das urbane Zusammenleben mitgestalten und nachhaltige Lebensräume schaffen.

Das sind unsere Ziele



Unseren ökologischen Fußabdruck reduzieren.

Indem wir CO₂ einsparen und Ressourcen verantwortungsbewusst nutzen.

Für ein nachhaltiges Arbeits- und Geschäftsumfeld sorgen.

Durch sichere, faire und respektvolle Arbeitsbedingungen, ethisches Verhalten und verantwortungsvollen Einkauf.

Die Entwicklung nachhaltiger Lebensräume fördern.

Durch umwelt- und klimaverträgliche Innovationen.

Als Tochterunternehmen von JCDecaux erfüllen wir unsere ESG-Verpflichtungen im Rahmen der Konzernberichterstattung. Darüber hinaus gehen wir seit 2017 einen Schritt weiter: Wir veröffentlichen auf freiwilliger

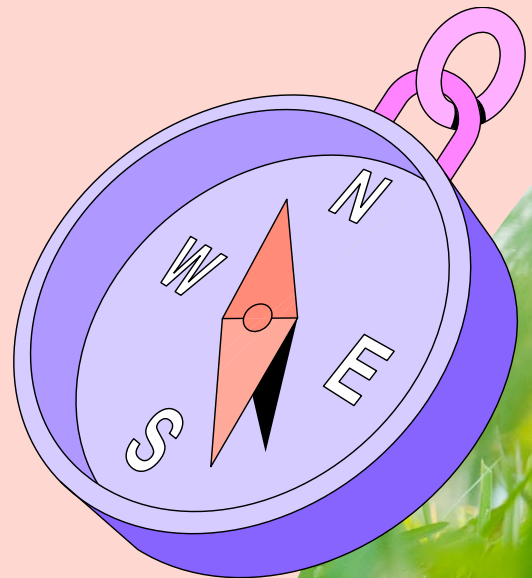
Basis einen eigenen Nachhaltigkeitsbericht für Österreich. Ein bereichsübergreifendes internes Team begleitet die Umsetzung dieser Maßnahmen im Alltag.

Daran orientieren wir uns

Zur Erreichung unserer Ziele orientieren wir uns an klaren Standards und konzernweiten Regelungen – die wichtigsten im Überblick:

- ★ **Nachhaltigkeitsstrategie**
- ★ **Transitionsplan (von der Science Based Targets initiative validiert)**
- ★ **Code of Ethics**
- ★ **Code of Conduct für Lieferant:innen**
- ★ **Verhaltenskodex für Außenwerbung**
- ★ **Richtlinie über grundlegende soziale Werte**
- ★ **Verhaltenskodex für OOH-Displays**
- ★ **Gender Equality Richtlinie**
- ★ **IT-Charta**
- ★ **Hinweisgebersystem**

Darüber hinaus sind wir über unsere Mehrheitseigenerin JCDecaux in den internationalen Nachhaltigkeitsratings, CDP, MSCI und Sustainalytics vertreten und von EcoVadis ausgezeichnet.



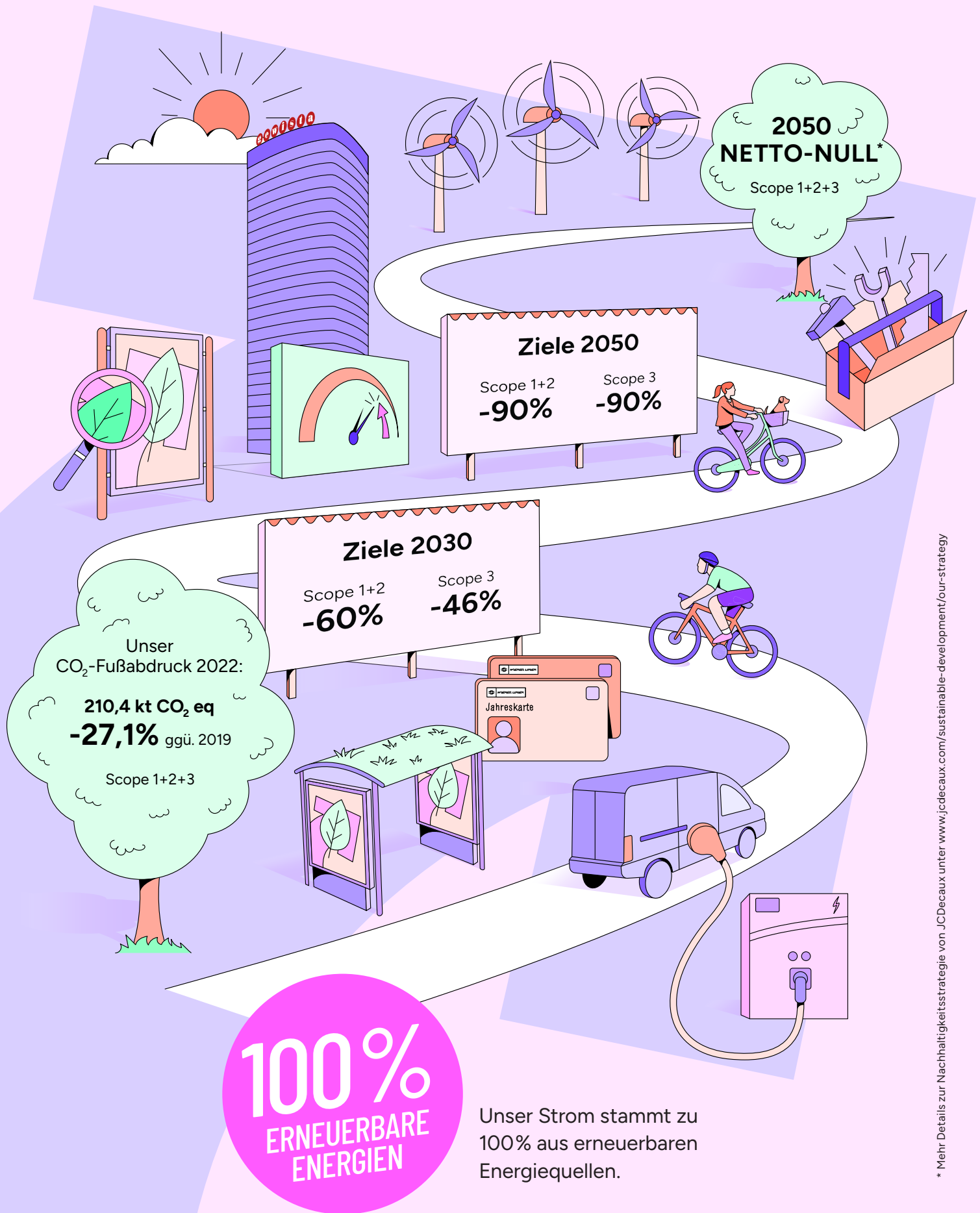


Verantwortung für Umwelt & Ressourcen

SGD GEHT NACH- HALTIGKEIT.

Unser CO₂-Reduktionsplan

Unser ökologisches Engagement ist in die Nachhaltigkeitsstrategie und den Transitionplan der JCDecaux-Gruppe eingebettet. Der Transitionplan sieht konkrete Ziele zur Reduktion unserer CO₂-Emissionen vor und wurde **von der Science Based Targets initiative (SBTi)** validiert – einer weltweit anerkannten Organisation, die überprüft, ob Klimaziele mit aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen im Einklang stehen und tatsächlich umsetzbar sind.



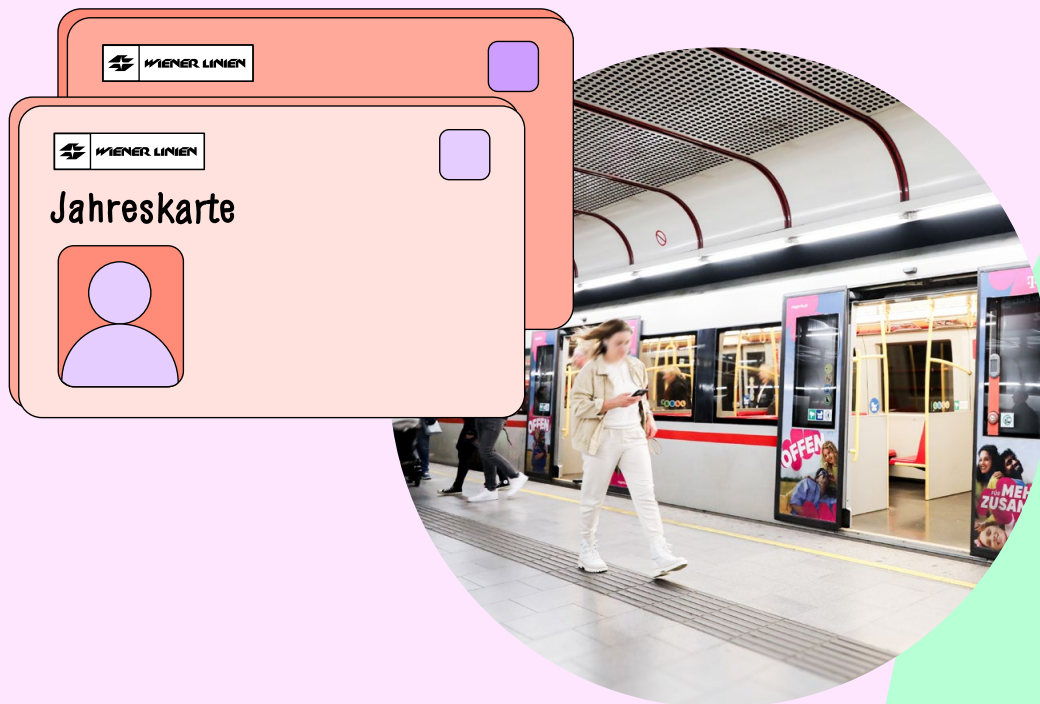
* Mehr Details zur Nachhaltigkeitsstrategie von JCDecaux unter www.jcdecaux.com/sustainable-development/our-strategy

Mit Jobticket und E-Antrieb Richtung Mobilitätswende

Veränderung beginnt für uns beim täglichen Weg in die Arbeit – hier liegt ein echter **Hebel für mehr Klimaschutz**. Die Wiener Linien helfen uns mit einem für uns maßgeschneiderten Mobilitätskonzept dabei, noch klimafreundlicher zu werden. Wie? Durch gezielte Anreize für nachhaltige Mobilität.

So hat zum Beispiel unser Umzug in den zentral gelegenen ORBI-Tower im Mai 2024 viel in Bewegung gesetzt: Die direkte U-Bahn-Anbindung an die U3 sowie **unser „Jobticket“** – eine kostenlose Jahreskarte für die Öffis – haben viele Kolleg:innen motiviert, vom Auto auf den öffentlichen Verkehr umzusteigen.

Und es gibt noch einen positiven Aspekt: Der ORBI-Tower liegt direkt am Donaukanal-Radweg – perfekt für einen CO₂-armen Arbeitsweg – quer durch die Stadt.



Elektrisch und Hybrid

Um unseren CO₂-Fußabdruck zu minimieren, stellen wir auch unseren Fuhrpark um. Gemäß dem konzernweiten **CO₂-Reduktionsplan** ersetzen wir unsere Verbrennermotoren schrittweise durch Elektro- und Hybridantrieb. Dort, wo es technisch noch nicht möglich ist (z. B. bei LKW), setzen wir auf HVO100-Diesel, einen synthetischen Kraftstoff aus pflanzlichen Reststoffen, der deutlich weniger CO₂ verursacht als herkömmlicher Diesel.



auf unserem Betriebsgelände in der Litfaßstraße

Emissionsfrei im Stadtzentrum

Seit März 2025 beteiligen wir uns an dem Projekt „Zero Emission Transport“ der Wirtschaftskammer Wien: **Im ersten und zweiten Wiener Gemeindebezirk** sind wir – wenn möglich – **mit Elektrofahrzeugen** unterwegs. So tragen wir zu einem besseren Stadtklima bei – und unterstützen gleichzeitig ein Forschungsprojekt, das wichtige Daten für den innerstädtischen Wirtschaftsverkehr der Zukunft liefert.



Der ORBI-Tower: Unser nachhaltiges Büro

Mit dem Umzug in den ORBI-Tower haben wir neue Maßstäbe für unseren Bürostandort gesetzt. Das Gebäude wurde für seine ressourcenschonende Bauweise und hohe Energieeffizienz **durch die Österreichische Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (ÖGNB) mit Platin ausgezeichnet.**

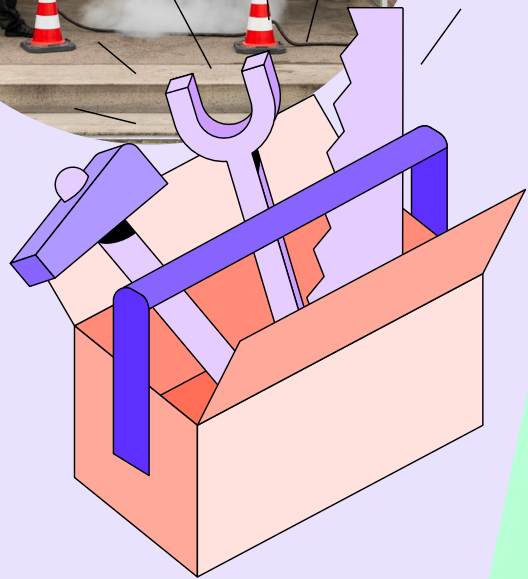
Dank Betonkernaktivierung, thermoaktiver Decken und Fernkälte statt Klimaanlage konnten wir unseren Energieverbrauch signifikant senken. Der Strom stammt zu 100 % aus erneuerbaren Quellen. Zudem vereinen wir nun alle Wiener Tochterunternehmen auf rund 2.400 Quadratmetern unter einem Dach.



Mit modularen Werbeflächen Ressourcen sparen

Unsere Werbeflächen bestehen aus austauschbaren Modulen. Das ermöglicht **Anpassungen mit geringem Materialaufwand** und **verlängert die Lebensdauer**.

Ein Beispiel: Bei Wartehallen von Bus- und Straßenbahnstationen können einzelne Teile ausgetauscht oder repariert werden, ohne das Fundament dabei abreißen zu müssen.



Detaillierte Informationen und Zahlen zu unserem ökologischen Engagement finden Sie unter www.gewista.at/de/nachhaltigkeit

Verantwortung für Mitarbeiter:innen

SGD GEHT WORK-LIFE- BALANCE.



Karriere und Privatleben

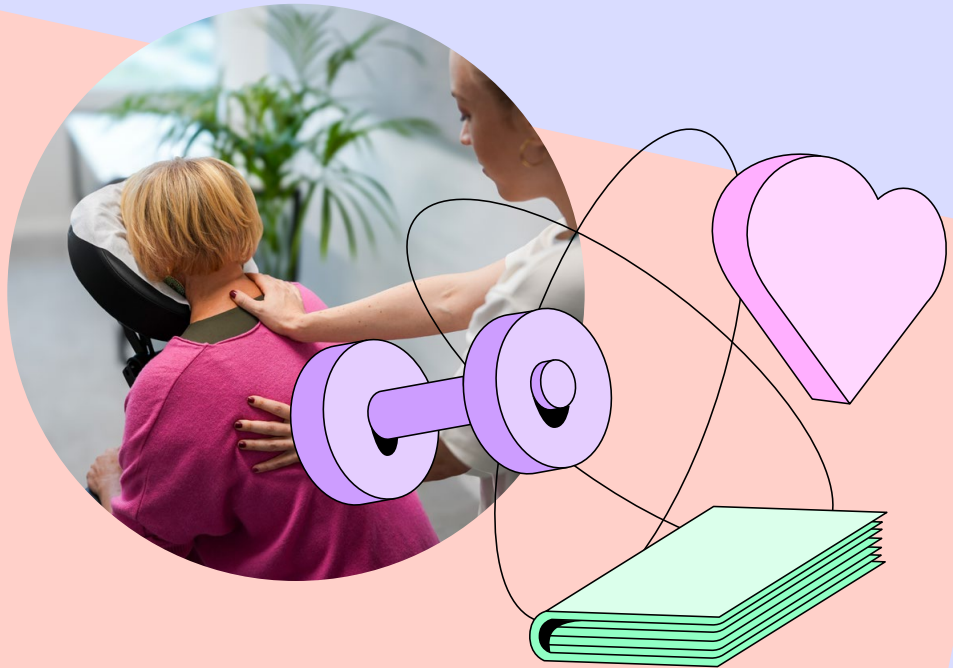
Was uns erfolgreich macht, sind die Menschen, die bei uns arbeiten. Deshalb setzen wir alles daran, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem unsere Mitarbeiter:innen sich wohlfühlen und wachsen können.

Wir wissen: Ein erfülltes Leben besteht aus mehr als nur Arbeit. Familie, Freunde, Hobbies und persönliche Verpflichtungen haben bei uns ebenso Platz wie berufliche Entwicklung. Damit das gelingt, gibt es bei Gewista **Home Office, flexible Arbeitszeiten und individuelle Teilzeillösungen.**

Regelmäßige Feedbackumfragen helfen uns dabei, herauszufinden, was unsere Mitarbeiter:innen brauchen. Die Ergebnisse fließen direkt in die Gewista-Maßnahmen für eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben ein.

Wir freuen uns, dass unsere Bemühungen Anklang finden und wir dafür bereits mit dem staatlichen **Gütezeichen „berufundfamilie“** ausgezeichnet wurden.





Gesundheit im Fokus

Die Gesundheit unserer Mitarbeiter:innen hat für uns einen hohen Stellenwert. Unsere Betriebsärztin steht für medizinische Fragen zur Verfügung und bietet **kostenlose Impfungen** gemäß dem nationalen Impfplan an. Mit **gemeinsamen Sportaktivitäten, Shiatsu-Behandlungen und informativen Vorträgen während der Arbeitszeit** fördern wir das körperliche Wohlbefinden und das Gesundheitsbewusstsein unserer Mitarbeiter:innen.

Dabei setzen wir nicht nur Maßnahmen, um die physische Gesundheit zu fördern. Auch die psychische Gesundheit ist uns wichtig: Während der Arbeitszeit können unsere Mitarbeiter:innen **professionelle psychologische Betreuung** in Einzel- oder Gruppengesprächen in Anspruch nehmen, um Sorgen und Probleme zu besprechen und gezielt Unterstützung zu erhalten. Darüber hinaus fördern wir Bewegung an der frischen Luft: Unsere Zeiterfassung erlaubt „Brainwalks“ – Besprechungen beim Spaziergang statt am Konferenztisch.

Förderung unserer Mitarbeiter:innen

Wir investieren in die Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter:innen. Abgestimmt auf individuelle Bedürfnisse, Tätigkeitsfelder und Interessen bieten wir **diverse Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Qualifizierung** – von E-Learning-Formaten über Präsenzworkshops bis hin zu individuellem Coaching.

Dabei gestalten unsere Mitarbeiter:innen ihre Entwicklung aktiv mit: In regelmäßigen **persönlichen und fachlichen Entwicklungsgesprächen** werden Ziele gemeinsam erarbeitet und Fortbildungsmaßnahmen geplant.

Als eines der führenden Medienunternehmen Österreichs eröffnen wir vielfältige Karrierewege über unterschiedliche Unternehmensbereiche hinweg, darunter auch Fachkarrieren.



Detaillierte Informationen und Zahlen zu unserem sozialen Engagement finden Sie unter www.gewista.at/de/nachhaltigkeit

Im Jahr 2024 nahmen die Mitarbeiter:innen der Gewista Werbegesellschaft und ihrer Tochterunternehmen im Mehrheitsbesitz Fortbildungsmaßnahmen im Ausmaß von insgesamt 5.600 Stunden in Anspruch. Das sind knapp 16 Stunden pro Vollzeitmitarbeiter:in.

5.600
STUNDEN
WEITERBILDUNG



1x
JAHR

Alle Mitarbeiter:innen haben Anspruch auf ein persönliches und fachliches Entwicklungsgespräch im Jahr.

Verantwortung für die Gesellschaft

SGS GEHT FAIRNESS.



Alle unsere Schlüssellieferant:innen haben unseren Verhaltenskodex unterzeichnet und werden von uns jährlich überprüft.

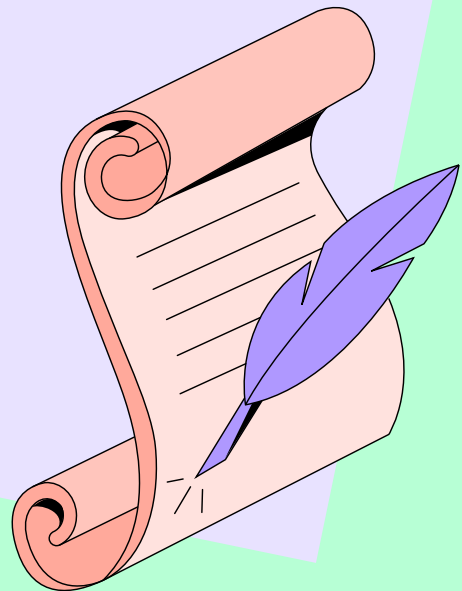
Unsere Unternehmenskultur

Die Einhaltung von **Gesetzen** und die Achtung der **Menschenrechte** sind für die Gewista-Gruppe und den JCDecaux-Konzern selbstverständlich. Grundlagen unseres Handelns sind nationale und internationale Vorgaben – wie etwa die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte – sowie der konzernweite **Verhaltens- und Ethikkodex**.

Wir lehnen jede Form von Korruption oder Vorteilsnahme strikt ab und setzen auf fairen Wettbewerb sowie auf eine transparente, ordnungsgemäße Buchführung. Hinweise auf Missstände können anonym über eine **Whistleblower-Hotline** gemeldet werden. Wir prüfen sie sorgfältig und verfolgen sie konsequent.

Auch unsere Schlüssellieferant:innen verpflichten sich zur Einhaltung eines eigenen Kodex, der ethisches Verhalten, Arbeitsstandards, Gesundheits- und Sicherheitsaspekte sowie Umweltkriterien umfasst. Die Umsetzung wird regelmäßig überprüft – dabei stehen wir unterstützend zur Seite.

Gleichzeitig ist für uns klar, dass wir bei Verstößen gegen unsere Werte die Zusammenarbeit beenden. So sichern wir **nachhaltiges und verantwortungsvolles Handeln** in unserer gesamten Lieferkette.



Sicherheit für alle Daten

Der **Schutz personenbezogener Daten** ist uns ein großes Anliegen. Deshalb haben wir gemeinsam mit unserem Mutterkonzern JCDecaux umfassende Maßnahmen für Cybersecurity implementiert. In Österreich bilden das aktuelle Netz- und Informationssicherheitsgesetz (NISG) sowie die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) die gesetzliche Grundlage dafür.

Unser **Cybersecurity-Risikomanagement** beinhaltet verpflichtende Schulungen für alle Mitarbeiter:innen. Darüber hinaus überprüfen wir in regelmäßigen Abständen all unsere IT-Systeme. Stellen wir dabei Schwachstellen fest, ergreifen wir in enger Abstimmung mit unserer Datenschutzbeauftragten umgehend geeignete Gegenmaßnahmen. Dank fundierter Notfall-, Krisen- und Wiederherstellungspläne sind wir im Ernstfall handlungsfähig und können rasch reagieren.



Sämtliche Mitarbeiter:innen in sensiblen Positionen erhalten Cybersecurity-Schulungen.

Verantwortungsvolle Werbung

Als Anbieterin hochwertiger Out-of-Home-Werbeflächen haben wir einen internen Prüfprozess etabliert, um die Einhaltung ethischer Standards in der Werbung zu fördern. Bei Beschwerden oder Bedenken beziehen wir den **Österreichischen Werberat** ein und arbeiten dabei eng mit ihm zusammen.

Über die gesetzlichen Vorgaben hinaus orientieren wir uns an einem eigenen **Verhaltenskodex für Außenwerbung**. Dieser stützt sich unter anderem auf den Kodex für Werbung und Marktkommunikation der Internationalen

Handelskammer und folgt Empfehlungen des Internationalen Rats für die Selbstregulierung von Werbung (ICAS) sowie Empfehlungen internationaler und nationaler Organisationen, wie der Europäischen Allianz für Werbestandards (EASA) und der Französischen Berufsregulierungsbehörde für Werbung (ARPP). Besondere Beachtung finden der Schutz von Minderjährigen sowie die Vermeidung diskriminierender, ausgrenzender und sexistischer Inhalte.

So stellen wir sicher, dass Ihre Werbebotschaften nicht nur Reichweite erzielen, sondern auch mit **gesellschaftlicher Verantwortung** überzeugen.



Detaillierte Informationen und Zahlen zu unserer Unternehmenskultur finden Sie unter www.gewista.at/de/nachhaltigkeit



Gewista Werbegesellschaft mbH
Orbi-Tower, Thomas-Klestil-Platz 13
1030 Wien