

PRESSEINFORMATION

Agentur-Challenge etabliert sich als fixer Branchenevent: Mediacom gewinnt INFOSCREENathlon vor Carat und OMD

Wien, 13. Mai 2019 – Bereits zum fünften Mal hat INFOSCREEN heuer die Mediaagentur-Challenge durchgeführt. Das Finale fand vergangenen Freitag (10. Mai 2019) im Urban Air Adventure Park in Vösendorf statt. Dass es dabei durchaus sportlich zugeht, verriet schon der Titel der heurigen Challenge. Für jene acht Teams, die als Gewinner ins Finale einzogen, stand ein sogenannter „INFOSCREENathlon“ am Programm. Dabei war vor allem Vielseitigkeit gefragt. Den Wettbewerb, der unter anderem Denksport, Geschicklichkeit und Athletik forderte, entschieden schließlich Magdalena Razenböck und Daniela Pikhard, die das Team Brainstormer der Agentur Mediacom bildeten, für sich. Silber und Bronze gingen an die Teams Cosandra (Carat) und Dreamteam (OMD).

„Weil der Wettbewerb bis zum Schluss mit völlig unterschiedlichen Aufgaben überrascht hat, war der Ausgang bis zum Ende völlig offen“, resümierte Siegerin Magdalena Razenböck hochzufrieden. Tatsächlich mussten die Teams in so unterschiedlichen Herausforderungen wie einem Hochseilparcours, Mathematik-Aufgaben, Kletterwand, Slam Dunk Contest mit Trampolin oder dem Ninja Warrior Parcours und Dodgeball ihre Vielseitigkeit unter Beweis stellen. „Es macht enormen Spaß, zu erleben, wie man sich als Team gegenseitig ergänzt, und eigene Schwächen durch die Stärken des Spielpartners kompensiert werden“, beschreibt Daniela Pikhard den besonderen Reiz des INFOSCREENathlons.

Fixpunkt im Jahreskalender

Dass sich die INFOSCREEN-Agentur-Challenge längst als jährlicher Fixpunkt für die Mediabranche etabliert hat, unterstreichen die Teilnehmerzahlen. Schon für die Vorrunde hatten sich 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 13 verschiedenen Media-Agenturen angemeldet. Nach der vierwöchigen, als Quiz gestalteten und online ausgetragenen Vorrunde qualifizierten sich schließlich die besten acht Teams für das Finale im Urban Air Adventure Park. „Bei uns laufen die Planungen für das nächste Jahr schon wieder an“, erklärt Jasmina Brahim, die Teamleiterin Marketing des Fahrgast TV-Senders. „Viele Teilnehmer haben allerdings beim Finale schon versucht, aus uns herauszulocken, welche Wettbewerbe es nächstes Jahr geben wird – natürlich vergeblich.“ Nach so unterschiedlichen Bewerben wie einem Tischfußball-Turnier, einem Super Mario-Cartrennen oder einem Bowling-Turnier steht jedenfalls fest, dass es auch bei der Agentur-Challenge 2020 wieder zu einem Kräftenessen in einer völlig neuen Disziplin kommen wird.

Bild:

Copyright: Wolfgang Kern / INFOSCREEN
Abdruck: honorarfrei

Bildtext:

INFOSCREEN Agentur Challenge_2019.jpg



Finalisten der INFOSCREEN Agentur Challenge

PRESSEKONTAKT:

Ursula Reiberger
INFOSCREEN Austria
Gesellschaft für
Stadtinformationsanlagen GmbH
Hainburgerstraße 11
A-1030 Wien
T: +43-(0)1 710 52 00-210
F: +43-(0)1 710 52 00-71
E: ursula.reiberger@infoscreen.at
<http://www.infoscreen.at>

Dr. Franz-Georg Lachner
Haslinger, Keck. PR | Linz
Schillerstraße 1
A-4020 Linz
T: +43 (0) 732 66 24 85
M: +43 (0) 664 4036066
E: fgl@strategie-kommunikation.at
<http://www.strategie-kommunikation.at>